

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
Кафедра економіки підприємства

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
спеціальність	051 Економіка
Освітньо-професійна програма	Економіка та бізнес–аналітика
статус	вибіркова

Краматорськ
ДДМА
20 19

Робоча програма навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, спеціальність 051 Економіка, освітньо-професійна програма «Економіка та бізнес-аналітика».

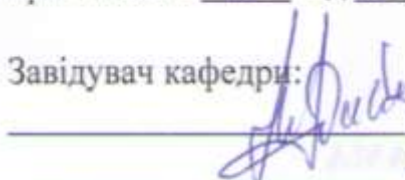
Розробник:



Є.О. Підгора, канд. техн. наук, доцент

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства,
протокол № 13 від 29.08.2019

Завідувач кафедри:




Н.Ю. Рекова, докт. екон. наук, професор

Розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та менеджменту

протокол № 1-08/19 від 28.08.2019

Голова Вченої ради факультету:



Є.В. Мироненко, д-р техн. наук, професор

І ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Актуальність вивчення дисципліни у зв'язку із завданнями професійної діяльності та навчання.

Динамізм сучасного розвитку соціально-економічних відносин в Україні визначає необхідність підвищення ефективності діяльності підприємств, фірм, посилення відповідальності за кінцеві результати діяльності всіх суб'єктів системи господарювання. Внаслідок цього виникає гостра необхідність зростання значення аналізу господарської діяльності підприємств, тому що вони мають життєву потребу в застосуванні методів рішення задач, спрямованих на чітке, реальне уявлення свого сьогоденного положення в бізнесі України та своєчасне вироблення стратегії щодо поліпшення прогнозуючих результатів своєї діяльності, свого бізнесу та тактики управління.

Аналіз господарської діяльності – це аналіз результатів діяльності господарюючого суб'єкта в конкретно–історичних умовах під впливом внутрішніх і зовнішніх факторів. Найбільш типовим господарюючим суб'єктом, відповідно, й об'єктом аналізу господарської діяльності є підприємство з різновидами відносин власності, організаційно–правових форм, профілів діяльності, потужності тощо. Предметом аналізу господарської діяльності є обумовленість й залежність результатів господарської діяльності підприємства від умов, в яких вона здійснюється.

Аналіз господарської діяльності як наука дає багатий арсенал методів, засобів і прийомів поглибленого вивчення фінансово–господарської діяльності підприємств. Результати діяльності будь–якого підприємства цікавлять як зовнішніх користувачів (у першу чергу інвесторів, кредиторів, акціонерів, споживачів і виробників), так і внутрішніх (керівників підприємства, працівників, адміністративно–управлінських структур і підвідомчих підрозділів).

1.2. Мета дисципліни – формування у студентів когнітивних, афективних та моторних компетентностей шляхом засвоєння методологічних основ й набуття практичних навичок аналізу господарської діяльності підприємств (організацій, установ), необхідних в практичній роботі.

Завдання дисципліни:

- опанування поняттями аналіз, синтез, предмет, об'єкти, суб'єкти, етапи організації аналізу господарської діяльності;
- пізнання методів, технік, процедур економічних досліджень;
- опанування розумінням сутності економічних явищ і процесів, їх взаємозв'язку й взаємозалежності, вмінням їх деталізувати, систематизувати й моделювати, використовуючи прийоми і методи аналізу господарської діяльності;

- оволодіння методикою аналізу виробництва продукції і її реалізації; трудових ресурсів підприємства, основних і обігових засобів, витрат на виробництво і собівартості продукції, фінансових результатів діяльності підприємства та комплексною аналітичною оцінкою господарської діяльності підприємства;

- набуття навичок виконання факторного аналізу;
- оволодіння підходами знаходження резервів підвищення ефективності функціонування підприємств;

- оволодіння вміннями розробки рекомендацій щодо формування управлінських рішень;

- формування навичок професійної комунікації й аргументованого дискутування з питань проведення аналізу господарської діяльності та перспективних рекомендацій щодо подальшого підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання;

- забезпечення вміння узагальнювати та деталізувати окремі факти, явища, механізми, тенденції у теорії та практиці аналізу господарської діяльності та робити прогнози щодо їх розвитку.

1.1. Передумови для вивчення дисципліни: вивчення дисциплін «Економіка підприємства» та «Бухгалтерський облік».

1.2. Мова викладання: українська

1.3. Обсяг навчальної дисципліни та його розподіл за видами навчальних занять:

- загальний обсяг становить 150 годин / 5,0 кредитів (денна форма навчання), 120 годин / 4,0 кредити (денна зі скороченим терміном навчання), 210 годин / 7,0 кредитів (заочна зі скороченим терміном навчання), в т.ч.:

- денна форма навчання: лекції – 30 годин, практичні (семінарські) – 30 годин, самостійна робота студентів – 90 годин;

- денна зі скороченим терміном навчання: лекції – 30 годин, практичні (семінарські) – 30 годин, самостійна робота студентів – 60 годин;

- заочна зі скороченим терміном навчання: лекції – 6 годин, практичні (семінарські) – 4 години, самостійна робота студентів – 200 година.

II ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен продемонструвати достатній рівень сформованості наступних програмних результатів навчання.

В узагальненому вигляді їх можна навести наступним чином:

у когнітивній сфері:

студент здатний продемонструвати знання і розуміння основних понять, категорій, видів, етапів організації аналізу господарської діяльності; методів і прийомів аналізу господарської діяльності; виокремлювати поняття факторного аналізу;

студент здатний продемонструвати вміння проводити факторний аналіз основних складових господарської та економіко–фінансової діяльності підприємств;

студент здатний продемонструвати вміння формувати резерви підвищення ефективності господарської та економіко–фінансової діяльності підприємств, розробляти рекомендації щодо формування управлінських рішень;

в афективній сфері:

студент здатний критично осмислювати лекційний та позалекційний навчальний матеріал; аргументувати на основі теоретичного матеріалу й прикладів аналізу власний підхід щодо формування резерви підвищення ефективності господарської та економіко–фінансової діяльності підприємств й управлінських рішень;

студент здатний співпрацювати із іншими студентами та викладачем в процесі обговорення проблемних моментів на лекційних та практичних заняттях, при виконанні індивідуального завдання; ініціювати і брати участь у дискусії з питань навчальної дисципліни, розділяти цінності колективної та наукової етики;

у психомоторній сфері:

студент здатний самостійно аналізувати і оцінювати теоретичні підходи та приклади проведення аналізу господарської та фінансово–економічної діяльності підприємств;

студент здатний слідувати методичним підходам до проведення аналізу господарської та фінансово–економічної діяльності підприємств;

контролювати результати власних зусиль в навчальному процесі та коригувати (за допомогою викладача) ці зусилля для ліквідації пробілів у засвоєнні навчального матеріалу або формуванні навичок;

самостійно здійснювати пошук, систематизацію, викладення літературного матеріалу та нормативно-правових джерел, розробляти практичні рекомендації щодо удосконалення господарської та фінансово–економічної діяльності підприємств.

Формулювання спеціальних результатів із їх розподілом за темами представлені нижче:

Тема	Зміст програмного результату навчання
1	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний визначити предмет, об’єкт та завдання аналізу господарської діяльності; • студент здатний класифікувати основні категорії аналізу господарської діяльності, ресурси, фактори, резерви виробництва; • студент здатний класифікувати види на напрямки аналізу господарської діяльності; • студент здатний сформулювати основні етапи проведення аналізу господарської діяльності; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний брати участь у колективному обговоренні сутності понять,

Тема	Зміст програмного результату навчання
	<p>категорій, класифікаційних видів, переліку етапів проведення аналізу господарської діяльності та аргументувати власну думку українською мовою, в т.ч. в усних та письмових повідомленнях, усвідомлювати переваги та недоліки власної позиції та позицій інших учасників дискусії;</p> <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний розрізнити класифікаційні види аналізу господарської діяльності; побудувати етапи проведення різних видів аналізу господарської діяльності.
2	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний розрізнити й побудувати різні типи економічних моделей, що використовуються при виконанні факторного аналізу; • студент здатний опанувати різними прийомами й методами аналізу господарської діяльності, зокрема методами порівняння, групування, балансів, елімінування, індексів тощо; • студент здатний використовувати основні методи аналізу господарської діяльності для різних факторних моделей; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний дискутувати та брати участь в обговорюванні особливостей використання методів аналізу господарської діяльності для різних типів моделей; <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний сформулювати практичні рекомендації щодо використання методів аналізу господарської діяльності для різних типів моделей.
3	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний представити загальну схему, навести послідовність проведення й обґрунтувати інформаційну базу аналізу виробництва продукції (робіт, послуг); • студент здатний перелічити фактори, що впливають на обсяг виробництва продукції; • студент здатний навести методику проведення аналізу асортименту випуску продукції; ритмічності виробництва та якості продукції; • студент здатний дати оцінку резервів збільшення випуску продукції (робіт, послуг); <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний дискутувати та брати участь в обговорюванні етапів проведення аналізу виробництва продукції (робіт, послуг); <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний сформулювати практичні рекомендації щодо резервів збільшення випуску продукції (робіт, послуг).
4	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний представити загальну схему, навести послідовність проведення й обґрунтувати інформаційну базу аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці; • студент здатний перелічити фактори, що впливають на фонд робочого часу й продуктивність праці персоналу підприємства (установ, організацій); • студент здатний навести методику проведення факторного аналізу фонд робочого часу й продуктивність праці персоналу; • студент здатний дати оцінку резервів підвищення ефективності використання персоналу підприємств (установ, організацій); <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний дискутувати та брати участь в обговорюванні етапів

Тема	Зміст програмного результату навчання
	<p>проведення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці; у психомоторній сфері:</p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний сформулювати практичні рекомендації щодо резервів підвищення ефективності використання персоналу підприємств (установ, організацій).
5	<p>У когнітивній сфері:</p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний представити загальну схему, навести послідовність проведення й обґрунтувати інформаційну базу аналізу довгострокових активів підприємства; • студент здатний класифікувати показники використання основних засобів підприємства; • студент здатний перелічити фактори, що впливають на фондівдачу як основних показник ефективності використання основних засобів підприємства; • студент здатний навести методику проведення факторного аналізу фондівдачі; • студент здатний дати оцінку резервів підвищення ефективності використання довгострокових активів підприємства; <p>в афективній сфері:</p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний дискутувати та брати участь в обговорюванні етапів проведення аналізу довгострокових активів підприємства; <p>у психомоторній сфері:</p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний сформулювати практичні рекомендації щодо резервів підвищення ефективності використання довгострокових активів підприємства.
6	<p>У когнітивній сфері:</p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний представити загальну схему, навести послідовність проведення й обґрунтувати інформаційну базу аналізу витрат на виробництво і собівартості продукції; • студент здатний навести методику проведення факторного аналізу наступних показників: загальна сума витрат на виробництво; собівартість одиниці продукції; витрати на 1 грн. реалізованої продукції; прямі матеріальні витрати; прямі витрати на оплату праці; комплексні статті витрат; • студент здатний дати оцінку резервів зниження витрат на виробництво і собівартості продукції; <p>в афективній сфері:</p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний дискутувати та брати участь в обговорюванні етапів проведення аналізу витрат на виробництво і собівартості продукції; <p>у психомоторній сфері:</p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний сформулювати практичні рекомендації щодо резервів зниження витрат на виробництво і собівартості продукції.
7	<p>У когнітивній сфері:</p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний представити загальну схему, навести послідовність проведення й обґрунтувати інформаційну базу аналізу фінансових результатів і фінансового стану діяльності підприємств (установ, організацій); • студент здатний навести методику проведення факторного аналізу фінансових результатів від різних видів діяльності й основних показників рентабельності; • студент здатний дати оцінку резервів зростання фінансових результатів діяльності підприємств (установ, організацій); • студент здатний дати оцінку резервів поліпшення фінансового стану підприємств (установ, організацій);

Тема	Зміст програмного результату навчання
	<p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний дискутувати та брати участь в обговорюванні етапів проведення аналізу фінансових результатів й фінансового стану підприємств (установ, організацій); <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний сформулювати практичні рекомендації щодо резервів зростання фінансових результатів діяльності підприємств (установ, організацій); • студент здатний сформулювати практичні рекомендації щодо резервів поліпшення фінансового стану підприємств (установ, організацій).
8	<p><i>У когнітивній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний представити загальну схему, навести послідовність проведення й обґрунтувати інформаційну базу комплексного аналізу господарської діяльності підприємства; • студент здатний представити загальну схему, навести послідовність проведення й обґрунтувати інформаційну базу внутрішньовиробничого аналізу діяльності окремих підрозділів підприємства; • студент здатний навести методику проведення комплексного аналізу господарської діяльності підприємства; • студент здатний розробити комплекс заходів щодо покращення діяльності підприємства в цілому й окремих його підрозділі; <p><i>в афективній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний дискутувати та брати участь в обговорюванні етапів проведення комплексного аналізу діяльності підприємства, а також діяльності окремих його підрозділів (цехів, служб тощо); <p><i>у психомоторній сфері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • студент здатний сформулювати практичні рекомендації щодо резервів покращення діяльності підприємства в цілому й окремих його підрозділі.

III ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Розподіл обсягу дисципліни за видами навчальних занять та темами

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		(денна / денна прискорена / заочна прискорена форма)				
		Усього	в т.ч.			
Л	П (С)		Лаб	СРС		
Змістовий модуль 1 Економічний аналіз						
1	Предмет, об'єкт та завдання аналізу господарської діяльності підприємства. Види аналізу та його інформаційне забезпечення	6/6/20,25	2/2/0,25	–	–	4/4/20
2	Метод та методичні прийоми аналізу господарської діяльності	32/24/42,5	8/8/1,5	8/8/1	–	16/8/40
3	Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг	16/14/20,75	2/2/0,75	4/4/–	–	10/8/20
4	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	18/16/31,25	4/4/0,75	4/4/0,5	–	10/8/30
5	Аналіз довгострокових активів підприємства	16/14/21,25	2/2/0,75	4/4/0,5	–	10/8/20
6	Аналіз витрат на виробництво і	24/18/32	6/6/1	4/4/1	–	14/8/30

	собівартість					
7	Аналіз фінансових результатів й фінансового стану підприємства	24/16/21,5	4/4/0,5	4/4/1	–	16/8/20
8	Комплексний аналіз господарської діяльності підприємства. Внутрішньовиробничий аналіз діяльності окремих підрозділів підприємства.	14/12/20,5	2/2/0,5	2/2/–	–	10/8/20
Усього годин		150/120/210	30/30/6	30/30/4		90/60/200

Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота студентів.

3.2. Тематика практичних занять

№ з/п	Тема заняття
1	Методи та методичні прийоми економічного аналізу: прийоми елімінування
2	Методи та методичні прийоми економічного аналізу: інтегральний прийом, прийом пропорційного ділення і дольової участі
3	Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг.
4	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці.
5	Аналіз довгострокових активів підприємства.
6	Аналіз витрат на виробництво і собівартість продукції.
7	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

3.3. Перелік індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми або тем, з яких виконується індивідуальне завдання	Назва і вид індивідуального завдання
1	<ul style="list-style-type: none"> – Аналіз резервів збільшення обсягів виробництва продукції – Аналіз резервів продуктивності праці й випуску товарної продукції за рахунок кращого використання трудових ресурсів – Аналіз резервів підвищення ефективності використання основних засобів підприємства – Аналіз резервів зниження собівартості продукції і витрат на виробництво – Аналіз резервів зростання фінансових результатів діяльності підприємства – Аналіз резервів поліпшення фінансового стану підприємства – Комплексний аналіз господарської діяльності підприємства. – Внутрішньовиробничий аналіз діяльності окремих підрозділів підприємства. 	Підготовка доповіді на конференцію або статтю

IV КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

4.1. Перелік обов'язкових контрольних точок для оцінювання знань студентів денної (денної зі скороченим терміном) форми навчання

№	Назва і короткий зміст контрольного заходу	Max балів	Характеристика критеріїв досягнення результату навчання для отримання максимальної кількості балів
1.	Контрольна робота № 1	25	Студент виконав тестові та розрахункові завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами 1, 2
2.	Контрольна робота № 2	20	Студент виконав тестові та розрахункові завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами 3, 4, 5
3.	Контрольна робота № 3	20	Студент виконав тестові та розрахункові завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темою 6
4.	Контрольна робота № 4	25	Студент виконав тестові та розрахункові завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами 7, 8
5.	Індивідуальне завдання	10	Студент здатний на підставі опрацювання лекційного та позалекційного матеріалу виявити актуальні проблеми проведення аналізу господарської та фінансово-економічної діяльності підприємств (установ, організацій), підготувати доповідь на конференцію або статтю
Поточний контроль		100	-
Підсумковий контроль		100	Студент виконав ситуаційні завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Всього		100	-

4.2. Перелік обов'язкових контрольних точок для оцінювання знань студентів заочної (заочної зі скороченим терміном) форми навчання

№	Назва і короткий зміст контрольного заходу	Max балів	Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів
1	Тестова контрольна робота, яка виконується студентом індивідуально в системі Moodle	40	Студент виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
2	Письмовий залік	60	Студент виконав аналітично-розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді на ситуаційні завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Всього		100	-

4.3. Критерії оцінювання сформованості програмних результатів навчання під час підсумкового контролю

Синтезований опис компетентностей	Типові недоліки, які зменшують рівень досягнення програмного результату навчання
Когнітивні: <ul style="list-style-type: none"> студент здатний продемонструвати знання і розуміння основних категорій, видів, етапів проведення, прийомів і методів аналізу господарської діяльності підприємства; студент здатний продемонструвати знання і 	75-89% - студент припускається несуттєвих помилок у описі основних категорій, видів, етапів проведення, прийомів і методів економічного аналізу, загальних схем, інформаційної бази і послідовності проведення аналізу господарської і фінансово-економічної діяльності підприємств (установ, організацій); припускається арифметичних або несуттєвих фактичних помилок при виконанні завдань
	60-74% - студент робить суттєві помилки у описі основних категорій, видів, етапів проведення, прийомів і методів аналізу господарської діяльності, загальних схем, інформаційної бази і послідовності проведення аналізу господарської і фінансово-економічної діяльності підприємств (установ, організацій)

Синтезований опис компетентностей	Типові недоліки, які зменшують рівень досягнення програмного результату навчання
розуміння загальних схем, інформаційної бази і послідовності проведення аналізу господарської і фінансово-економічної діяльності підприємств (установ, організацій)	менше 60% - студент не може пояснити зміст основних категорій, видів, етапів проведення, прийомів і методів аналізу господарської діяльності, загальних схем, інформаційної бази і послідовності проведення аналізу господарської і фінансово-економічної діяльності підприємств (установ, організацій)
Афективні: <ul style="list-style-type: none"> студент здатний критично осмислювати матеріал; аргументувати власну позицію оцінити аргументованість вимог та дискутувати у професійному середовищі; студент здатний співпрацювати із іншими студентами та викладачем; ініціювати і брати участь у дискусії, розділяти цінності колективної та наукової етики 	75-89% - студент припускається певних логічних помилок в аргументації власної позиції в дискусіях на заняттях та під час захисту індивідуальних завдань, відчуває певні складності у поясненні фахівцю окремих аспектів професійної проблематики
	60-74% - студент припускається істотних логічних помилок в аргументації власної позиції, слабо виявляє ініціативу до участі у дискусіях та індивідуальних консультаціях за наявності складності у виконанні індивідуальних завдань; відчуває істотні складності при поясненні фахівцю або нефахівцю окремих аспектів професійної проблематики
	менше 60% - студент не здатний продемонструвати володіння логікою та аргументацією у виступах, не виявляє ініціативи до участі у дискусії, до консультування з проблемних питань виконання індивідуальних завдань, не здатний пояснити нефахівцю суть відповідних проблем професійної діяльності; виявляє зневагу до етики навчального процесу
Психомоторні: <ul style="list-style-type: none"> студент здатний самостійно працювати, розробляти варіанти рішень звітувати про них. студент здатний слідувати методичним підходам до розрахунків студент здатний контролювати результати власних зусиль та коригувати ці зусилля 	75-89% - студент припускається певних помилок у стандартних методичних підходах та відчуває ускладнення при їх модифікації за зміни вихідних умов навчальної або прикладної ситуації
	60-74% - студент відчуває ускладнення при модифікації стандартних методичних підходів за зміни вихідних умов навчальної або прикладної ситуації
	менше 60% - студент нездатний самостійно здійснювати пошук та опрацювання літератури з мотивації персоналу, виконувати індивідуальні завдання, проявляє ознаки академічної недобросовісності при підготовці індивідуальних завдань та виконанні контрольних робіт, не сформовані навички самооцінки результатів навчання і навичок міжособистісної комунікації з прийняття допомоги з виправлення ситуації

V ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

№	Назва і короткий зміст контрольного заходу	Характеристика змісту засобів оцінювання
1.	Контрольні роботи	<ul style="list-style-type: none"> стандартизовані тести; аналітично-розрахункові завдання
2.	Індивідуальні завдання	<ul style="list-style-type: none"> доповідь або стаття на конференцію; оцінювання самостійності та якості виконання доповіді або статті в ході співбесіди
Підсумковий контроль		<ul style="list-style-type: none"> стандартизовані тести; аналітично-розрахункові завдання

VI РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

6.1. Основна література

1. Костенко Т.Д., Підгора Є.О., Рижиков В.С., Панков В.А., Герасимов А.А., Ровенська В.В. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: навчальн. посібник. Київ. Центр навчальної літератури, 2005.

400 с.

2. Економічний аналіз. За ред. Ф.Ф.Бутинця. Житомир: ПП «Рута», 2003. 680 с.

3. Економічний аналіз. За ред.М.Г.Чумаченка. К.:КНЕУ, 2001. 540 с.

4. Івахненко В. М. Курс економічного аналізу. К. Знання-Прес, 2002. 190 с.

5. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз: теорія і практика: підручник. За ред. проф.. А. Г. Загороднього. Львів: «Магнолія 2006», 2007. 440 с.

6. Олійник О. В. Економічний аналіз: практикум для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей. За ред. Ф.Ф. Бутинця. Житомир. ПП «Рута», 2003. 496с.

7. Рекова Н.Ю., Підгора Є.О., Ровенська В.В., Латишева О.В., Гітис Т.П.,Єрфорт І.Ю., Смирнова І.І., Касьянюк С.В, Мішура В.Б. Економічний аналіз: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 051 «Економіка». Краматорськ. ДДМА, 2018. 195 с.

8. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч.посіб. К. Знання, 2007. 668 с.

6.2. Допоміжна література

9. Антонюк О.П., Ступницька Т.М., Купріна Н.М. Економічний аналіз (практикум): навчальний посібник. Львів. «Магнолія 2006», 2012. 326 с.

10. Баканов М. И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М. Финансы и статистика, 2014. 416 с.

11. Економічний аналіз. За ред. Волкової Н.А. Одеса: ОНЕУ. 2015. 310 с.
Режим доступу:
[http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5717/1/Економічний аналіз.pdf](http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5717/1/Економічний_аналіз.pdf)

12. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 407 с.

13. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М. ИНФРА-М, 2017. 336с.

14. Савицкая Г.В. Экономический анализ. М. ИНФРА-М, 2017. 648 с.

6.3. Web-ресурси

15. Законодавство України. Веб-портал Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>.

16. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua/>

17. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>